

تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية
(سي أن أن العربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة

**News websites covering foreign Arabic-speaking channels
(CNN, Russia alyawm) about the Gaza war**

إعداد

عدي محمد الحنيطي

إشراف

الدكتور أحمد علي عريقات

قدّمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2024

تفويض

أنا عدي محمد الحنيطي، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: عدي محمد الحنيطي.

التاريخ: 2024 / 06 / 11.

التوقيع: عدي محمد الحنيطي

قرار لجنة المناقشة


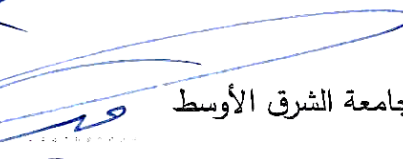


نوقشت هذه الرسالة والموسومة بـ: تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (سي

أن أن العربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة.

للباحث: عدي محمد الحنيطي

وأجيزت بتاريخ: 11 / 06 / 2024.

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د. أحمد علي عريقات	مشرقاً	جامعة الشرق الأوسط	
أ. د. كامل خورشيد مراد	عضوًا من داخل الجامعة ورئيسًا	جامعة الشرق الأوسط	
د. صباح عبدالسلام حراحشة	عضوًا من داخل الجامعة	جامعة الشرق الأوسط	
د. منال هلال مزاهره	عضوًا من خارج الجامعة	جامعة البترا	

شكرٌ وتقدير

قال الأصفهاني :

إنني رأيت أنه لا يكتب إنسان كتابًا في يومه إلا قال في غده: لو غُيِّرَ هذا لكان أحسن، ولو زيد كذا لكان يُستحسن، ولو قُدِّمَ هذا لكان أفضل، ولو ترك هذا لكان أجمل، وهذا دليل على استيلاء النقص على جملة البشر.

في البداية، لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى أستاذي الفاضل الدكتور أحمد عريقات، الذي كان نعم الأخ الكبير والمرشد الأمين، حيث كان لتوجيهاته القيّمة خلال مراحل كتابة هذه الدراسة الأثر الكبير والقيّم.

وأتقدم بوافر الشكر والامتنان إلى أعضاء لجنة المناقشة الكرام، وفي البداية ضيفة الجامعة الدكتورة منال مزاهرة، وأساتذتي في مرحلتي البكالوريوس والماجستير، الدكتور كامل خورشيد، والدكتورة صباح الحراحشة، وإلى جميع أساتذة كلية الإعلام ومنتسبيها من الإداريين والفنيين. والشكر الموصول إلى زملائي وزميلاتي الذين عاصرتهم خلال دراسة البكالوريوس والماجستير في ذات الجامعة، وكذلك الزملاء والزميلات في مهنة المتاعب "الصحافة".

كما أشكر عائلتي الكريمة لدعمهم المستمر، وتشجيعهم لي على إتمام رسالتي.

الباحث عدّي محمد الحنيطي

الإهداء

إلى من بلّغ الرسالة، وأدى الأمانة، ونصح الأمة، إلى نبي الرحمة والنور، سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

إلى ملهمي وملاكي وقدوتي الحسنة، إلى بسمه الحياة وسر الوجود، إلى من أستمد منه عزيمتي وإصراري، "والدي الغالي".

إلى من رفعتني دعواتها، إلى سر النجاح وجنة الحياة، إلى أعلى البشر، والدتي الغالية.

إلى المؤنسات الغاليات، إلى من شاركني حزن الأب والأم، أنتن فخري واعتزازي، أخواتي العزيزات.

وإلى السند والعزوة، إخواني الأعزاء: علاء، وعلي، ولؤي.

إلى من كان من المفترض أن يكون بيننا اليوم، أو أقلها سأهاتفه بعد الخروج من هذه القاعة، لكن كانت رحمة الله أقرب، إلى المرحوم بإذن الله تعالى ابن عمي وأخي وسام.

إلى شهداء العزة والكرامة، إلى ملح الأرض وأصحابها، إلى أهلنا وأحبابنا في غزة هاشم أهدي هذا الجهد العلمي.

الباحث

عدي محمد الحنيطي

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان.....	أ.....
تفويض.....	ب.....
قرار لجنة المناقشة.....	ج.....
شكر وتقدير.....	د.....
الإهداء.....	ه.....
فهرس المحتويات.....	و.....
قائمة الجداول.....	ح.....
قائمة الملحقات.....	ي.....
المستخلص.....	ك.....
الملخص باللغة الإنجليزية.....	ل.....

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

أولاً: المقدمة.....	1.....
ثانياً: مشكلة الدراسة.....	2.....
ثالثاً: أسئلة الدراسة.....	3.....
رابعاً: أهداف الدراسة.....	4.....
خامساً: أهمية الدراسة.....	5.....
سادساً: حدود الدراسة.....	6.....
سابعاً: محددات الدراسة.....	6.....
ثامناً: مصطلحات الدراسة.....	6.....

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري.....	8.....
ثانياً: الدراسات السابقة ذات صلة.....	15.....
ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة.....	20.....

الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والاجراءات).

22	أولاً: منهج الدراسة.....
22	ثانياً: مجتمع الدراسة
22	ثالثاً: عينة الدراسة.....
23	رابعاً: أداة الدراسة
25	خامساً: وحدة التحليل.....
26	سادساً: فئات التحليل وتعريفاتها الإجرائية
30	سابعاً: المعالجة الاحصائية للبيانات.....
30	ثامناً: إجراءات الدراسة

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

31	نتائج الدراسة.....
----	--------------------

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

43	أولاً: مناقشة النتائج.....
49	ثانياً: التوصيات.....

قائمة المراجع

50	أولاً: المراجع العربية.....
52	ثانياً: المراجع الأجنبية.....
53	ثالثاً: المراجع الإلكترونية.....
54	الملحقات.....

قائمة الجداول

رقم الفصل - رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
1-3	مفردات عينة التحليل ونسبتها.	22
2-3	الأطر الإخبارية لموقعي قناة سي أن أن عربي وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة.	23
3-3	المصادر الإعلامية لموقعي سي أن أن عربي وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة.	26
4-3	أنواع الوسائط المستخدمة في التغطية.	26
5-3	الأشكال الصحفية المستخدمة في التغطية.	28
6-3	فئة الاتجاهات.	28
7-3	اتجاهات التغطية.	29
8-4	التكرارات والنسب المئوية انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم.	29
9-4	التكرارات والنسب المئوية انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم.	31
10-4	التكرارات والنسب المئوية انواع المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم.	32
11-4	التكرارات والنسب المئوية ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم.	34
12-4	التكرارات والنسب المئوية لنوع المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة في موقعي سي أن أن وروسيا اليوم.	34
13-4	التكرارات والنسب المئوية لنوع الأطر الإعلامية في تغطية موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم للحرب على غزة.	35
14-4	التكرارات والنسب المئوية انواع المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقع سي أن أن العربية	36
15-4	التكرارات والنسب المئوية ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة موقع روسيا اليوم	37
16-4	التكرارات والنسب المئوية ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة موقع سي أن أن العربية	37

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
38	التكرارات والنسب المئوية لنوع المضامين التي تناولتها تغطيتها الحرب على غزة في موقع روسيا اليوم	17-4
39	التكرارات والنسب المئوية لنوع المضامين التي تناولتها تغطيتها الحرب على غزة في موقع سي أن أن العربية	18-4
40	التكرارات والنسب المئوية لنوع الأطر الإعلامية في تغطية الحرب على غزة 2023 في موقع روسيا اليوم	19-4
41	التكرارات والنسب المئوية لنوع الأطر الإعلامية في تغطية الحرب على غزة 2023 في موقع سي أن أن العربية	20-4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
54	استمارة تحليل المضمون	1
62	قائمة بأسماء محكمي أداة الدراسة	2

تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (سي أن أن العربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة

إعداد

عدي محمد الحنيطي

إشراف

الدكتور أحمد علي عريقات

المُستخلص

هدفت الدراسة إلى معرفة تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (سي أن أن عربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة، اعتمدت على المنهج المسحي، باستخدام استمارة تحليل المضمون حيث كانت عينة الدراسة مجموع من الأخبار منها (240) لموقع سي أن أن وبنسبة (65%) و(129) لموقع روسيا اليوم وبنسبة (35%) خلال فترة 2024-1-1 إلى 2024-5-1 تم اختيار العينة القصدية واعتماد التحليل على وحدة الموضوع، وأظهرت نتائج الدراسة تفوق اطار المسؤولية في التغطية الإخبارية في الحرب على غزة والذي يرصد مواقف الانظمة السياسية اتجاه العمليات العسكرية واطلاق النار، مع التركيز ايضا على اطار الصراع بين حركة حماس وجيش الاحتلال الاسرائيلي، كما أظهرت بعض النتائج حول اهتماماً لدى سي أن أن في تغطية الحرب من خلال مُراسيلها وكادرها بعكس قناة روسيا اليوم التي اعتمدت على تنوع المصادر الصحفية وخصوصا وكالات الانباء، وتسمت التغطية الصحفية لكل الموقعين في الاتجاه المحايد، كما تسلط الدراسة الضوء على كيفية تشكيل وسائل الإعلام للرأي العام وفي الحروب والنزاعات الدولية وتأثير ذلك على الوعي العام والقرارات السياسي.

الكلمات المفتاحية: الأطر الإعلامية، الحرب على غزة، غزة، إسرائيل، سي ان ان العربية، روسيا اليوم.

**Title: News websites covering foreign Arabic-speaking channels
(CNN, Russia alyawm) about the Gaza war**

Prepared by

Odai Mohammad Al-Huniti

Supervised by

Dr. Ahmed Ali Oreqat

Abstract

This study aimed to identify the media frameworks in the coverage of foreign Arabic-speaking media, the CNN Arabic website, and the Russia Today website during the on Gaza.

To achieve this goal, a survey methodology was adopted using content analysis models. The study analyzed a Of these, (240) were for CNN (65%), and (129) were for Russia Today (35%), Over a period of (January1, 2024 to April 30, 2024). A purposive sampling technique was used, and the analysis was based on thematic units. The results showed the dominance of the responsibility frame in news coverage of the Gaza war, with a focus on the positions of political regimes regarding military operations and shooting, with a particular focus on the conflict between Hamas and the Israeli occupation army. Some results also indicated CNN's interest in covering the war through its correspondents and employees, unlike Russia Today, which relied on various journalistic sources, especially news agencies. Coverage by both sites was described as neutral. The study sheds light on how the media shape public opinion during wars and international conflicts and their impact on public awareness and political decisions.

Keywords: Media Frameworks, Gaza War, Cnn, Russia alyawm, Gaza, Israel.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

أولاً: المقدمة

يؤدي عالم الإعلام اليوم، ووسائل الإعلام الدولية دورًا حاسمًا في نقل الأحداث وتشكيل آراء الجمهور بشكل عام، وخاصة عندما يتعلق الأمر بالأحداث السياسية والصراعات الدولية، وتبرز أهمية تلك الوسائل في تغطية الأحداث الدولية وتقديمها للجمهور بطريقة تعكس موضوعية الحدث وتسليط الضوء على مختلف الزوايا والآراء، من بين تلك الوسائل الإعلامية، تبرز مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية، "سي أن أن" و"روسيا اليوم"، كمصادر رئيسية للمعلومات للمتحدثين باللغة العربية في مناطق مختلفة من العالم، بما في ذلك الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وفي ظل الأحداث الدولية التي تشهدها المنطقة، كان للمواقع لها دور كبير في تغطية الأحداث ونقلها للجمهور بشكل مباشر وشامل من بين الأحداث التي تسلط الضوء على دور وتأثير مواقع القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية هي الحروب والصراعات التي تشهدها المنطقة. ومن بين هذه الحروب كانت الحرب على غزة 2023، ولقد كانت هذه الحرب ذات تأثير كبير على الساحة الإعلامية والسياسية، وكانت تغطيتها من قبل تلك المواقع الإعلامية تحت المجهر، مما أثار الكثير من النقاشات والتحليلات، ولم يعد الأمر مقتصرًا على استقبال الأخبار بشكل أساسي، بل أصبح بمقدور المتابعين زيارة المواقع الإلكترونية، ومشاهدة مقاطع الفيديو، والمشاركة في مناقشات حول المحتوى والمشاكل المطروحة، مما يعزز من التأثير على السلطة والترويج للأفكار السياسية في المجتمع. (ابراهيم، عزت، 2023)، وفي هذا السياق تتجلى صور الإعلام بين المعايير والمهنية الإعلامية وبشكل علمي نظرية الأطر الإعلامية في ظل المصالح القومية والعسكرية لما في ذلك تدفق للمعلومات ونشرها دور في

تشكيل حرب نفسية وتحشيد الرأي العام وبناء معاني خاصة لهذه الحرب ووضعها في أطر محددة والتي تؤثر بشكل مباشر على تشكيل اتجاهات الرأي العام (عاشور، 2019).

وتهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية، مثل "سي أن أن" و"روسيا اليوم"، للحرب على غزة، وتحليل الإطار الإعلامي والمحتوى الذي قدمته تلك المواقع خلال تلك الفترة الزمنية الحرجة. وتهدف الدراسة أيضًا إلى فهم تأثير تلك التغطية على الرأي العام العربي والدولي، وكيفية توجيه الانتباه إلى مختلف الزوايا والآراء حول الصراع وتأثيره على الساحة السياسية والإنسانية.

ثانياً: مشكلة الدراسة

تعدّ وسائل الإعلام ووسائل حيوية لتحقيق أهداف مختلفة، وربط التغطيات بمعايير سياسية، وأفكار ومصالح معينة، وترويج أفكار وتوجهات، ومع انتشار القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية ودمجها مع منصات رقمية، كمواقع إخبارية رقمية، ونشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي بتفاعل ومتابعة كبيرة، على مستوى الوطن العربي، يدور الجدل حول آلية تغطية الحروب والقضايا بمفهوم يسمى الإعلام الموجّه، وتعكس ذلك من خلال كيفية تقديم المحتوى الإخباري بجميع أشكاله، وإبراز بعض المواضيع؛ بما يؤثر بشكل مباشر على توجهات الجمهور المتابع لتلك القنوات ومواقعها الإخبارية، وتعد الحرب على غزة واستمراريتها ودرجة الرفض الدولي لها قضية اعلامية تمت تغطيتها من قبل كافة القنوات ووسائل الاعلام الرقمية وبكثافة، ومن هنا تمثلت مشكلة الدراسة الحالية في التعرف على الأطر الإعلامية في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (سي أن أن العربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة 2023.

ثالثا: أسئلة الدراسة

تسعى الدراسة إلى الاجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

السؤال الرئيس: ما الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الاجنبية

الناطقة باللغة العربية سي أن أن روسيا اليوم للحرب على غزة 2023؟ ويتفرع عنه الأسئلة الفرعية

التالية:

السؤال الفرعي الأول: ما المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها كل من الموقعين سي أن أن

العربية وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة 2023؟

السؤال الفرعي الثاني: ما انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة 2023

في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم؟

السؤال الفرعي الثالث: ما الانماط الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة 2023 في

كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم؟

السؤال الفرعي الرابع: ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة 2023

في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم (اتجاه ايجابي أو سلبي أو محايد)؟

السؤال الفرعي الخامس: ما نوع المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة 2023 في

موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم. (سياسية، اجتماعية، اقتصادية، إنسانية)؟

السؤال الفرعي السادس: ما هي الأطر الاعلامية التي استخدمت في تغطية الحرب على غزة

2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم؟

رابعًا: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية سي أن أن العربية وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة 2023، وكذلك تهدف إلى التعرف على مايلي:

الهدف الفرعي الأول: معرفة المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها كل من الموقعين سي أن أن العربية وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة 2023.

الهدف الفرعي الثاني: تبيان انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم.

الهدف الفرعي الثالث: معرفة اشكال المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم.

الهدف الفرعي الرابع: معرفة اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم (اتجاه ايجابي أو سلبي أو محايد).

الهدف الفرعي الخامس: الكشف عن المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة 2023 في موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم، (سياسية، اجتماعية، اقتصادية، إنسانية).

الهدف الفرعي السادس: معرفة الأطر الإعلامية في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم.

خامسا: أهمية الدراسة

الأهمية العلمية

تأتي الأهمية العلمية لدى الدراسة من النقاط الآتية:

- 1- أهمية تأثير وسائل الإعلام الأجنبية في تشكيل وجهات نظر لدى الجمهور حول الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، وتفتح آفاقاً لفهم أيولوجية الإعلام وتأثيره العميق على الرأي العام.
- 2- تسليط الضوء على طبيعة الأطر الإعلامية وكيفية استخدامها لصالح بعض الدول، مما يساهم في فهم تفاعل الإعلام مع السياسة الدولية.
- 3- توفر الدراسة أيضاً رؤية مفصلة ومقارنة حول تقديم الأحداث في قطاع غزة من قبل وسائل الإعلام الأجنبية، وتقدم أسساً لتحليل السياق الإعلامي وتأثيره العام على فهم الجمهور للأحداث، مبرزة أهمية كشف وفهم الطرق التي يتم بها تشكيل الرأي العام وتأثيره على الحوار العام حيال القضايا السياسية الحساسة من خلال الأطر الإعلامية.

الأهمية العملية

وتبرز الأهمية العملية لهذه الدراسة من الآتي:

- 1- أن هذه الدراسة تقدم للجهات ذات العلاقة بتغطية القضايا العربية إعلامياً؛ معرفة في كيفية تناول قضايانا العربية في الاعلام الغربي، مما يساعد على إعادة النظر في تناول لتلك القضايا بما يخدم المصلحة العربية، وفهم الممارسات السياسية على الإعلام والتوجهات الدولية خلال الحروب وخصوصا الحرب على غزة.

2- وهذه الدراسة اضافة إلى الدراسات المتعلقة في علوم الاتصال والإعلام ودراسات الاتصال السياسي ونظريات الإعلام، وتمثل الدراسة مجالاً تطبيقياً في مقارنة المضمون والوصول إلى نتائج عملية.

سادسا: حدود الدراسة

تحدد هذه الدراسة بالآتي:

- الحدود المكانية: تمتد الدراسة لكل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم على الشبكة العنكبوتية.
- الحدود الزمنية للدراسة: تم اجراء الدراسة خلال الفترة ما بين 1-1-2024 إلى 1-5-2024
- الحدود الموضوعية: الحرب على غزة 2023.

سابعا: محددات الدراسة

تكمن محددات الدراسة في العوامل التي تحد من تعميم نتائج الدراسة على مجتمع البحث نفسه (بدر، 2008)، ان ما يحكم تعميم النتائج هو اجراءات تصميم وبناء أداة الدراسة، وثبات وصدق الأداة، إضافة إلى تجانس مجتمع البحث وبالنظر لطبيعة مجتمع البحث المتمثل في تغطية الحرب على غزة في موقعي سي أن أن وروسيا اليوم، إذ يعد متجانساً فإنه يمكن تعميم نتائج الدراسة فقط على الفترة الزمنية التي تمت بها.

ثامنا: مصطلحات الدراسة

التغطية اصطلاحاً: هي العملية التي يحصل خلالها، المحرر الصحفي على معلومات أو عن التفاصيل، والتطورات والجوانب المختلفة للحدث، أو واقعة أو تصريح ما، أو بمعنى آخر، يجيب

على كل الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ في شأن هذه الواقعة، أو الحدث، أو التصريح، ثم يقيم هذه المعلومات، ثم يحررها، بأسلوب صحفي مناسب، وفي شكل صحفي مناسب (النعيمي،

2023، ص 82)

وإجراءيًا تعرف التغطية حصيلة المعلومات والمصادر الصحفية التي تناولت أحداث غزة "الحرب

على غزة" على موقعي سي أن أن وروسيا اليوم.

المواقع الإخبارية: هي منصة رقمية على الشبكات العنكبوتية لقناتي سي أن أن العربية وروسيا

اليوم تنشر الأخبار والفنون الصحفية والتغطيات الصحفية ناطقة باللغة العربية

الحرب: إجراءيًا يعرف بأنها العدوان الصهيوني على قطاع غزة، والذي بدأ من تاريخ 8/ أكتوبر

2023/

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

تهتم الدراسة في معرفة الاطر الاعلامية في كل من موقعي سي ان ان العربية وروسيا اليوم للحرب على غزة 2023، يتناول هذا الفصل النظرية المستخدمة في الدراسة، بالإضافة إلى الخلفية العلمية والأدبيات المرتبطة بموضوع البحث، يتم فيها استعراض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث، وأهم ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة.

أولاً: الإطار النظري

نظرية الأطر الإعلامية (Media Framing Theory)

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية تحليل الأطر الإعلامية، وتعتبر النظرية من أهم النظريات بقياس المحتوى وتوجهات وسائل الإعلام خلال فترة زمنية محددة بالإضافة إلى التأثير المباشر على الجمهور والرأي العام تعد نظرية "تحليل الاطار الاعلامي" واحد من روافد الحديثة في دراسات الاتصال، حيث تسمح بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الافكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك باستجابات المعرفية والوجدانية للجمهور (مكاوي والسيد، 2018) لقد أصبح مصطلح الأطر (Frames) أو الإطار (Frame) أو التأطير (Framing) خلال العقود الأخيرة مصطلحاً أكثر تداولاً في مجالات بحثية مثل: الإعلام وعلم الاتصال والاجتماع والعلوم السياسية ودراسة الحركات الاجتماعية، ويوضح مفهوم "الإطار" الطريقة التي تنظم من خلالها الأحداث والقضايا التي يدركها الممارسون والإعلاميون والجمهور. شكري، (2002)، ص 89).

كما تم عُرف الإطار (Frame) أو التأطير (Farming) أيضا بأنه الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على المشكلات ومسبباتها وتقييمها وحلول (الطرابيشي ص 223، 2003)، وعليه يقصد بالإطار الإعلامي "اصطلاحا وفقا لتعريف "Tankard" بأنه "فكرة مركزية ينتظم حولها المحتوى الإخباري والتي من شأنها أن توفر السياق الملائم لتحديد ماهية القضية عبر استخدام أساليب الانتقاء، والتوكيد. 98 (Tankard 2001). كما يشير "حسن" عماد مكاوي" و"إيلي حسين السيد"، بأن الإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة. (مكاوي، السيد، 2018، 348)

وتمثل النظرية دورا هاما لوسائل الإعلام تقوم في إحداث الأثر بالتغيير أو التعديل في اتجاهات المتلقين نحو وقائع أو أحداث، وذلك من خلال إعادة تنظيم الرسالة الإعلامية الخاصة بهه الواقعة أو الحدث ووضعها في اطر إعلامية من خلال وقائع مدركة ومنها الثقافة والقيم والعادات والاهواء والمصالح، فيؤثر بالتالي على احكام الجمهور نحو الحدث أو الواقعة وتقديراتهم لها. (عبد الحميد، ص 402).

وتعمل الأطر على إمداد الجمهور بالمعلومات والمعارف وبناءً على ذلك فالأطر تقوم بتسهيل وتنظيم إدراكنا للعالم من حولنا، كما تتضح أهمية التأطير لأن معظم الناس يعتمدون بدرجة كبيرة على وسائل الإعلام في تكوين معارفهم تجاه الشؤون الدولية.

وتعتبر الأطر الإخبارية بناءات معرفية للقضية التي يتم إبرازها من خلالها، حيث يتناول الإطار الإعلامي أحد الأبعاد أو أكثر ويتجاهل الأبعاد الأخرى، ويبدو ذلك في صياغة الموضوع وتفسيره، كما أن - الأطر - تعد أداة مساعدة لتفسير الأحداث الإعلامية بطريقة تساعد المتلقي على فهمها،

حيث تعمل الأطر على تشكيل وتغيير تفسيرات وألويات أفراد الجمهور من خلال التهيئة المعرفية، وتعزز الأهمية لأفكار معينة من أجل تقييم موضوع سياسي. (عطالله، 2018، ص5)

مستويات واستخدامات نظرية الأطر الإعلامية

استحوذت نظرية تحليل الإطار الإعلامي في السنوات الأخيرة على اهتمام متزايد من قبل الباحثين في دراسات الرأي العام، والاتصال السياسي، والدراسات الخاصة بالمضمون الإخباري في وسائل الإعلام، ويرجع ذلك لكونها تشتمل على إضافة نظرية للتراكم العلمي لبحوث الاتصال وفق لمستويين:

المستوى الأول: يهتم بقياس المحتوى غير الواضح لوسائل الإعلام أو ما يعرف بالمحتوى الضمني، والذي يعنى دراسة دلالات الحدث وما يحتويه سياق الأحداث والقضايا

المستوى الثاني: يشير إلى الأطر الإعلامية باعتبارها سمات تميز النص الإعلامي أو تمثل محور اهتمامه، ومن خلال التكرار والتدعيم يتم إبراز إطار بعينه ينطوي على تفسيرات محددة تصبح بدورها أكثر قابلية للإدراك والتذكر من جانب الجمهور الذي يتعرض لتلك الوسيلة الإعلامية (عطا الله، 2018 ص5)

ويتضمن تحليل الإطار الإعلامي ثلاث مكونات أساسية وهي (مكاوي والسيد، 2020)

- البناء التركيبي (الشكلي) للقصة الإخبارية.

- لفكرة المحورية.

- الاستنتاجات الضمنية.

كما أنّ هناك عوامل تؤثر في الأطر الإعلامية وهي (المزاهرة، 2018)

- العادات والتقاليد الاجتماعية
- القيود والضغوطات التنظيمية والمؤسسية والدولية
- القيود الصحفية الروتينية
- الاتجاهات والافكار الأيدلوجية والسياسية للإعلاميين

أنواع الأطر الإعلامية

تتباين تصنيفات الباحثين للأطر الإعلامية بسبب اختلاف التوجهات الفكرية والسياسات التحريرية لوسائل الإعلام والجمهور والمجتمع وغيرها من العوامل، إلا أن أبرز تصنيفات الأطر الإعلامية وهي (الدليمي، 2016، ص 205):

1. الإطار المحدد يعد هذا الإطار حديثاً في بحوث الإعلام، إلا أنه يعد من أهم تصنيفات الأطر الإعلامية حيث أشار كل من (Iyengar & Simon) إلى أن الإطار المحدد يركز في شرح القضايا المثارة من خلال طرح نماذج ملموسة ووقائع محددة مثل: حادث اغتيال - انفجار مبنى.

2. الإطار العام: يعالج القضايا المثارة في سياق عام ويقدم تفسيرات عامة للواقع ويربطها بالمعايير السياسية والثقافية، وله أهمية كبيرة في فهم المشكلات وتقديم الحلول والإقناع على المستوى البعيد، مثل: ارجاع الأسباب إلى الأوضاع السياسية أو الاقتصادية.

3. إطار الصراع: يقوم على تقديم الأحداث في إطار تنافسي يحمل طابع الصراع الحاد، وقد تتغاضى الرسائل الإعلامية عن عناصر مهمة في سبيل إبراز الصراع، وبالتالي ترصد

المصالح قبل أن ترصد الأهداف، وتقاس الرسائل بمقياس الفائزين والخاسرين، والمنتصرين والمهزومين.

4. إطار الاستراتيجية عرض الأحداث من وجهة نظر استراتيجية، ووضعها في شكل معين وتفسير القضايا لتحقيق فهم مشترك للبيئة المحيطة.

5. إطار الاهتمامات الإنسانية يرى الأحداث من منظور تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة لتشكل الرسائل بعد ذلك بقوالب وقصص درامية ذات ميول عاطفية.

6. إطار النتائج الاقتصادية: يضع هذا الإطار الوقائع في منحنى النتائج الاقتصادية التي تنتج عن الأحداث، ويشير للتأثير الحاصل أو المتوقع على الدول والمؤسسات والأفراد، فالقائم بالاتصال يستخدم الناتج المادي لجعل الرسائل الإعلامية أكثر فاعلية على الجمهور وأكثر ارتباطاً بمصالحهم.

نظرية ترتيب الأجندة (Agenda Setting Theory)

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية ترتيب الاجندة، نظرية اعلامية مهمة تتناول كيفية أن الإعلام يؤثر في تحديد مواضيع النقاش العامة وأولوياتها لدى الجمهور. تم تطوير هذه النظرية لأول مرة في عام 1968 من قبل بروفييسوري الاتصالات ماكومبس وشومان وكيلي في جامعة تشابيل هيل في الولايات المتحدة. (McCombs, M.E., & Reynolds, A. (2002).

مفاهيم أساسية لنظرية ترتيب الأجندة

1. تأثير الإعلام: تقترح النظرية أن وسائل الإعلام ليست فقط تنقل الأخبار بل تحدد أيضًا ما الذي يجب أن يفكر فيه الناس من خلال اختيار القضايا التي يغطونها وتبرزها.

2. الأجندة الإعلامية - الأجندة العامة: تؤكد النظرية على الفرق بين ما يغطيه الإعلام وما يعتبر مهمًا من وجهة نظر الجمهور العام، حيث يمكن أن تؤثر وسائل الإعلام في تحديد أولويات الجمهور وتوجيه اهتمامه.

3. التأثير الثنائي: تركز النظرية على التأثير الثنائي، أي التأثير المتبادل بين وسائل الإعلام والجمهور، حيث يتشكل الفهم العام للواقع وفقًا لما يتم تسليط الضوء عليه في الإعلام.

تطبيقات نظرية ترتيب الأجندة

- السياسة العامة: تستخدم النظرية لفهم كيفية تشكيل الإعلام لأجندة السياسة العامة وكيفية تأثير ذلك على السياسات المتبعة.

- الحملات الإعلامية: يمكن استخدام النظرية لدراسة كيفية استخدام الحملات الإعلامية لتوجيه اهتمام الجمهور نحو قضايا معينة.

- الرأي العام: تساهم النظرية في فهم كيفية تكوين وتشكيل الرأي العام وتحديد القضايا المهمة.

(Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996))

الاستفادة من نظريات الدراسة

• نظرية الأطر الإعلامية

معرفة وتحديد الأطر الأكثر استخدامًا لتغطية الحرب على غزة في موقعي "سي إن إن العربية"

و"روسيا اليوم"، ودراسة هذه التغطية من خلال عدد من الفئات في استمارة تحليل المضمون، والخروج

في نسب مئوية لمعرفة اتجاهات وسائل الإعلام في الأطر الإعلامية.

• نظرية ترتيب الأجندة

تم استخدام استمارة تحليل المحتوى لتحديد وتحليل المواضيع التي تم التركيز عليها خلال تغطية الحرب على غزة في مواقع سي إن إن العربية وروسيا اليوم، بناءً على نظرية ترتيب الأجندة، تم ذلك من خلال تحليل عينة قصدية من المواد المنشورة في عينة الدراسة، والتي ساهمت في تشكيل أجندة النقاش العام وتوجهات الاهتمام الاجتماعي والسياسي خلال الفترة المذكورة.

قناة روسيا اليوم

سياسية تحرير موقع "روسيا اليوم" تتميز بالميل إلى إطارات إعلامية معينة تؤثر في تفسير الأحداث العالمية، بما في ذلك النزاعات الدولية مثل الحرب على غزة. بشكل عام، يُعزى هذا الموقع إلى تمثيل وجهات نظر الحكومة الروسية، مما ينعكس في التغطية الإخبارية والتحليلات المقدمة.

موقع "روسيا اليوم" يسعى إلى تقديم تحليلات تناصر المواقف والسياسات الخارجية الروسية، وعادةً ما يبرز التغطية للنزاعات الدولية بما يتفق مع السياسات الخارجية الروسية الرسمية. فيما يتعلق بالحرب على غزة، من المحتمل أن يتم التركيز على التأكيد على الجوانب الإنسانية والسياسية للنزاع، بما يشمل انتقاد السياسات الإسرائيلية ودعم الفلسطينيين وموقف روسيا المناهض للاحتلال والضغط الدولي لإيجاد حلول سياسية.

تحليليًا، يمكن رؤية موقع "روسيا اليوم" كأداة إعلامية تستخدم لتشكيل وجهات النظر والمواقف الروسية الرسمية في السياسات الدولية، مما يؤثر في الاستجابة العالمية للأحداث الدولية ويعكس الأولويات والقيم السياسية للحكومة الروسية.

موقع سي ان ان العربية

تتميز بالميل إلى إطارات إعلامية ونشر الوسائط المتعددة التي تؤثر في تفسير الأحداث العالمية بعمق، بما في ذلك النزاعات الدولية والحرب على غزة بشكل عام، يُعزى هذا الموقع إلى تمثيل وجهات نظر امريكية وموقفها الانساني والسياسي وخصوصاً التحركات الدبلوماسية.

يمكن رؤية موقع "سي ان ان" كأداة إعلامية تستخدم لتشكيل وجهات النظر والمواقف الامريكية الرسمية في السياسات الدولية، مما يؤثر في الاستجابة العالمية للأحداث الدولية ويعكس الأولويات والقيم السياسية للحكومة الامريكية.

ثانياً: الدراسات السابقة ذات صلة

دراسة عبداللطيف (2023). بعنوان تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للحرب الروسية الأوكرانية 2022م - Sky news عربية فرانس 24 CNN بالعربية

هدفت الدراسة إلى تسلط الضوء على كيفية تشكيل وسائل الإعلام للرأي العام حول الصراعات الدولية وتأثير ذلك على الوعي العام والقرارات السياسية والاقتصادية، من خلال دراسة تحليلية لتغطية الحرب الروسية الأوكرانية في ثلاثة مواقع إخبارية باللغة العربية وهي سكاى نيوز عربية، وفرانس 24 وسي أن أن عربية، خلال المدة الزمنية من 24 فبراير 2022 إلى 24 أبريل 2022، حيث تم تحليل حوالي 5180 مادة إخبارية لفهم الأطر الخبرية، وأظهرت النتائج تفوق الإطار الأمني في التغطية الإخبارية، مع التركيز على أطراف الصراع والتقدم العسكري الروسي في أوكرانيا، يلي ذلك الإطار السياسي الذي رصد مواقف الأنظمة السياسية تجاه العملية العسكرية. وفي المرتبة الثالثة ظهر الإطار الاقتصادي، مع التركيز على العقوبات والقرارات الاقتصادية، وتناولت التغطية الإخبارية أيضاً إطار المصلحة الإنسانية، حيث ركزت على معاناة المدنيين الأوكرانيين وحالة اللجوء والفرار

إلى الدول المجاورة. هذه الدراسة تسلط الضوء على كيفية تشكيل وسائل الإعلام للرأي العام حول الصراعات الدولية وتأثير ذلك على الوعي العام والقرارات السياسية والاقتصادية.

دراسة لطفي، (2023). بعنوان أطر معالجة قضايا الصراع السياسي بين حركتي فتح وحماس في مواقع القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية دراسة تحليلية علي مواقع قنوات بي بي سي عربية وفرانس 24 وار تي الروسية والقناة الالمانية

وهدفت الدراسة إلى رصد التغطية الإخبارية ومعالجة الصراع السياسي بين حركتي فتح وحماس في مواقع القنوات التلفزيونية الناطقة بالعربية (BBC العربية، RT الروسية، فرانس 24، وDW الألمانية) (تمثل كل موقع وجهة نظر محددة وتوجه دولي لهذه القنوات في التعامل مع الصراع. استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي لتحليل الإطارات المستخدمة في معالجة الصراعات السياسية، ورصدت أطر تناول الصراع بين الحركتين في مواقع القنوات الأربعة خلال فترة زمنية ممتدة لثلاثة أشهر من أغسطس 2023 إلى يوليو 2023، ووجدت الدراسة تقارباً في نسب اهتمام المواقع الأربعة بالصراع بين حركتي فتح وحماس، وحرصت جميعها على تقديم مواد إخبارية تفسيرية حول القضية. تصدرت قناة RT الروسية التغطية والاهتمام بالصراع بين فتح وحماس، تلتها قناة فرانس 24 وقناة DW الألمانية، بينما جاءت قناة BBC العربية في المرتبة الأخيرة. كما اعتمدت مواقع القنوات الإخبارية على مراسليها في تغطية الصراع بين فتح وحماس، تبرز أهمية هذه الدراسة في فهم كيفية تصوير وتحليل القنوات الإخبارية المختلفة للصراعات السياسية في المنطقة، وكيفية تأثير ذلك على تشكيل الرأي العام والوعي السياسي.

دراسة، خورشيد، (2023). أطر الصراع السياسي في تويتر خلال الأزمات والحروب الصراع الروسي - الأوكراني 2022 أنموذجا

تسعى الدراسة إلى فهم أطر الصراع السياسي التي ظهرت في تغريدات حسابات الرئاسة الروسية (الكرملين) والرئاسة الأوكرانية (فولوديمير زيلينسكي) على تويتر خلال الصراع السياسي الروسي - الأوكراني في عام 2022 خلال الأزمة (الحرب) بين الطرفين. استخدمت الدراسة منهج المسح بتحليل المضمون لـ 283 تغريدة، تم اختيارها بطريقة العينة القصدية من حسابات الكرملين الروسي (111 تغريدة) وحساب الرئيس الأوكراني زيلينسكي (172 تغريدة) خلال فترة محددة من يناير إلى مارس 2022.

أظهرت النتائج أن النشاط التواصلي كان الأبرز في تغريدات الجانبين، بتفوق واضح للجانب الأوكراني. كما كانت فئة المطالبة الأوكرانية بفرض عقوبات على الجانب الروسي بارزة، وكذلك طلب الدعم من الدول الغربية. استخدمت أوكرانيا الاستمالات التخويفية في حملتها الإعلامية ضد الحرب الروسية، بينما اعتمدت على الاستمالات العاطفية لجذب الدعم الدولي من جانبها، اعتمدت روسيا على الروابط التي تتضمن نصوصاً ومقالات من موقع الكرملين على الإنترنت، مع توظيف نصوص مع الصور بنسبة أقل مقارنة بالجانب الأوكراني.

يُعزى ذلك إلى الاستراتيجيات المختلفة المتبعة من قبل كل جانب في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر رؤيتهم وجذب الدعم الدولي.

دراسة بلعدي و داد (2023). التأطير الإعلامي للأزمة الروسية الأوكرانية في المواقع الإلكترونية الإخبارية في الفترة الممتدة بين 1 ديسمبر إلى 31 ديسمبر 2022 -دراسة تحليلية لموقع الجزيرة نت.

تهدف هذه الدراسة إلى فهم الأطر الإعلامية التي اعتمدها موقع "الجزيرة نت" في تغطيتها للأزمة الروسية، بالإضافة إلى تحديد المصادر الرئيسية التي استند إليها الموقع لتقديم التحليلات والتطورات للجمهور العام.

استخدمت الدراسة منهجاً وصفيّاً لتحليل المضمون، حيث استخدمت استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات.

تم اختيار العينة الزمنية القصديّة، وأظهرت النتائج اختلافاً في الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية الحرب بين روسيا وأوكرانيا، حيث أبرزت "الجزيرة نت" اهتماماً بتبني مجموعة متنوعة من الأطر الإعلامية.

دراسة: مارك برلين، سام بياسي، وتايلر بي باركر، (2022). الصحافة الجهادية: استكشاف التغطية الجغرافية لجريدة المرسي.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل محتوى خطاب الجماعات الجهادية في عدة بلدان من خلال دراسة صحيفة "المسرى"، وهي صحيفة تصدر باللغة العربية تابع لتنظيم القاعدة في شبه الجزيرة العربية.

تم جمع وتحليل 1250 مقالة من ثمانية وخمسين طبعة من "المسرى" باستخدام تحليل المحتوى لتحديد الدول التي تم التركيز عليها في كل مقالة.

أظهرت النتائج أن الولايات المتحدة حصلت على أكبر حصة من التغطية، لكن الاهتمام بالدول في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا وجنوب الصحراء الكبرى في أفريقيا تجاوز بشكل كبير الاهتمام بالعالم الغربي.

تساهم هذه الدراسة في فهم الحملات الإعلامية الإرهابية وتوجيه الاستراتيجيات من خلال تحليل محتوى مجلة جهادية باللغة العربية غير المستكشفة وتأثيرها في عدة دول.

الدهامشة وآخرون (2021). توظيف النخبة السياسية الأردنية موقع تويتر في نشر المعلومات - (دراسة تحليلية).

هدفت الدراسة إلى استكشاف كيفية استخدام النخبة السياسية في الأردن، بما في ذلك الوزراء والأعيان والنواب، لموقع تويتر في نشر المعلومات، وتحليل ومراقبة تغريداتهم على الموقع، وتحديد الأهداف التي دفعتم لنشر هذه التغريدات.

استخدمت الدراسة منهجاً وصفيّاً يعتمد على تحليل المضمون لجمع البيانات وتفسيرها؛ حيث تم تحليل جميع تغريدات النخبة السياسية التي لديها حساب موثق بالإشارة الزرقاء على تويتر، خلال الفترة من 4 يونيو 2018 إلى 4 نوفمبر 2018، مما أسفر عن عينة كلية تبلغ 1426 تغريدة.

كشفت الدراسة عن عدة نتائج، إذ احتلت فئة معلومات الشؤون المحلية الاجتماعية المرتبة الأولى بنسبة 51.6%، تلتها فئة المعلومات من الشؤون المحلية السياسية بنسبة 25.0%، ومن ثم المعلومات من الشؤون الاقتصادية بنسبة 15.6%، وهذا ما تم التغريد بخصوصه من قبل النخبة السياسية الأردنية.

بالإضافة إلى ذلك، احتلت المجالات من فئة الشؤون الخارجية نسبة 60.6% من التغريدات، تلتها الشؤون الاجتماعية بنسبة 18.4%، وثم الشؤون الاقتصادية بنسبة 15.5%. وكانت أهم المضامين التي تضمنتها تغريدات النخبة السياسية الأردنية هي الردود على المواطنين بنسبة 26.8%، ونشر المعلومات الإخبارية بنسبة 23.0%.

وأظهرت الدراسة أن الوسيلة الأكثر استخداماً في التغريدات من قبل النخبة السياسية الأردنية كانت النص فقط بنسبة 51.7%.

بشكل عام، اشارت الدراسة إلى أن أكثر الأهداف من تغريدات النخبة السياسية الأردنية كانت للتفاعل مع الجمهور بنسبة 30%، ثم الإبلاغ عن المعلومات

دراسة فودة، (2021). بعنوان أطر معالجة الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية للموقف المصري من الاعتداء الإسرائيلي على غزة مايو (2021) -دراسة تحليلية.

هدفت الدراسة على تحليل معالجة الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية الموجهة بالعربية للموقف المصري من الاعتداء الإسرائيلي على غزة في الفترة من 11 مايو إلى 11 أغسطس 2021. استخدمت الدراسة نظريات تحليل الإطار الإعلامي، وتحليل 726 مادة صحفية للعدوان على غزة في ثلاث صحف، حيث كانت الرياض السعودية في المرتبة الأولى بنسبة 42.29%، تلتها صحيفة الإندبندنت البريطانية بنسبة 31.82%، و ثم صحيفة الواشنطن بوست الأمريكية بنسبة 25.90%.

توصلت الدراسة إلى تباين في تناول موضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة، ولكن اتفقت الصحف الثلاث في الموضوعات المتسقة مع مواقفها تجاه العدوان، مع تطابق السياسية التحريرية للصحف مع المواقف العامة تجاه القضية الفلسطينية والعدوان الإسرائيلي على غزة، وكما أكدت الصحف على أن القوات الإسرائيلية نفذت هجمات خلال القتال في مايو 2021 في غزة وانتهكت قوانين الحرب، واعتبرت أن تضيق الخناق على وسائل الإعلام في غزة كان جزءًا من هذه الانتهاكات.

ثالثًا: التعقيب على الدراسات السابقة

تتشارك معظم الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في التأطير الاعلامي و التركيز على مضامين التغطية و الانماط و الاشكال الصحفية و الأطر الاعلامية و الاشكال و الانماط الصحفية ، و التركيز خلال التغطية على المضامين السياسية و الانسانية مثل دراسة عبداللطيف (2023) .

كما يتضح خلال الدراسة استخدام الانماط و الاشكال الصحفية ، خلال تغطية الحرب على غزة ، تصدر فئة الخبر بنسبة كبيرة جداً وتتشابه مع دراسة فودة (2021) .

وتتناول الدراسة الإعلام و أطر في تشكيل الخطاب العام وتوجيه النقاشات السياسية، وتركيزه على قدرته على نشر الرسائل السياسية بفعالية وتأثيرها على الرأي العام ، كما تتشابه بعض الاطر و التركيز عليها مع دراسة فودة (2021) في كل من اطر الصراع و اطر الاخلاق

وتبرز الدراسة، من خلال تحليل الإطار الإعلامي في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الأجنبية الناطقة بالعربية سي أن أن وروسيا اليوم، للأحداث الهامة مثل الحرب على غزة، اتجاهات الدراسة وأهدافها ويجاب عن أسئلتها .

وتتميز الدراسة على حد علم الباحث أنها أول دراسة علمية تناولت الحرب على غزة 2023 ، واهتمت بالإطار الإعلامي في ظل الاهتمام المحلي والعالمي وانقسام الآراء والاتجاهات بين دول العالم، وهو الأمر الذي لم يدرس من قبل في أي من الدراسات السابقة

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة والاجراءات)

أولاً: منهج الدراسة

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستند إلى المنهج التحليلي، ومن خلال اسلوب تحليل المضمون.

ثانياً: مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في الاطر الصحفية التي تم من خلالها تغطية الحرب على غزة في المواقع الإخبارية للقنوات الاجنبية سي أن أن العربية وروسيا اليوم والبالغ عددها (396) مادة صحفية

ثالثاً: عينة الدراسة

لأسباب تتعلق في استمرار الحرب على غزة وبالتالي الاستمرار في التغطية ولاختيار عينة يمكن تحليلها تم اختيار العينة القصدية من تغطية الموقعين للقنوات سي أن أن عربي وروسيا اليوم المذكورة من 2024/1/1 إلى 2024/4/30، ونتيجة للكثير من الأخبار في الموقعين تم الاستناد إلى الأسبوع الصناعي من خلال اختبار الأسبوع الأول من الشهر الأول، والأسبوع الثاني من الشهر الثاني، والأسبوع الثالث من الشهر الثالث، والأسبوع الرابع من الشهر الرابع، بحيث تمثلت عينة الدراسة شهر كامل، والجدول (1) يوضح عينة الدراسة.

الجدول (1)

مفردات عينة التحليل ونسبتها

النسبة المئوية	التكرار	الموقع
65%	240	سي أن أن العربية
35%	129	روسيا اليوم
100%	369	مجموع

الجدول (2)
ايام عينة التحليل

روسيا اليوم	سي إن إن	الايام
من 2024-1-1 الى 2024-1-7	من 2024-1-1 الى 2024-1-7	الشهر الاول (كانون الاول 2024)
من 2024-2-8 الى 2024-2-14	من 2024-2-8 الى 2024-2-14	الشهر الثاني (شباط 2024)
من 2024-4-15 الى 2024-4-21	من 2024-4-15 الى 2024-4-21	الشهر الثالث (اذار 2024)
من 2024-4-24 الى 2024-4-30	من 2024-4-24 الى 2024-4-30	الشهر الرابع

رابعًا: أداة الدراسة

تم اعتماد استمارة تحليل المضمون هي أداة تستخدم في الدراسات التحليلية لتحليل المحتوى، وهي تصمم وفقاً لأهداف الدراسة وتشمل جداول محددة، تهدف هذه الأداة إلى تسهيل وتنظيم عملية تحليل المحتوى وجمع البيانات المهمة وتسجيل النتائج بشكل منهجي ومنظم، تتضمن الأسئلة التي تتناولها الاستمارة المحتوى الذي يرغب الباحث في تحليله، وتساعد في فهم وتفسير المعلومات بطريقة موضوعية ومنطقية.

وتكونت الاستمارة من ستة محاور تمثلت بها فئات التحليل فلإجابة على اسئلة الدراسة، وهي: **المحور الأول:** معرفة المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها كل من الموقعين سي أن أن العربية وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة 2023، وتكون من سبعة عشر فئة تحليل.

المحور الثاني: تبيان انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم، وتكون من سبعة فئات تحليل.

المحور الثالث: معرفة اشكال المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم، وتكون من ست فئات تحليل.

المحور الرابع: معرفة اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم (اتجاه ايجابي أو سلبي أو محايد).

المحور الخامس: ما نوع المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة 2023 في موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم، خمس فئات تحليل (سياسية، اجتماعية، اقتصادية، إنسانية).

المحور السادس: معرفة الأطر الإعلامية في تغطية الحرب على غزة 2023 في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم، وتكون من سبعة أطر.

أ- صدق الاداة

بما أنّ تحقيق الصدق والصحة وصلاحية أداء القياس هو هدف رئيسي لأداة البحث، فإن الاستمارة التي تم تصميمها لتحليل المضمون يجب أن تكون فعالة وموثوقة في جمع البيانات والمعلومات المطلوبة للدراسة.

من خلال التحكيم الظاهري الذي تم إجراءه على الاستمارة، تم التحقق من مدى صلاحية الأداة وسلامتها لتحقيق أهداف الدراسة المحددة. وقد تم هذا الإجراء من خلال محكمين أكاديميين ذوي

خبرة واختصاص في المجال، مما يزيد من ثقة الباحثين بالنتائج التي ستتم الحصول عليها من خلال استخدام هذه الأداة في الدراسة.

ب- ثبات الأداة

يقصد بثبات الأداة ان تكون قادرة على تحقيق أهداف الدراسة والاجابة على اسئلتها، وكي يتم ذلك نم استخدام معادلة هولستي، وهب تشير إلى الآتي:

$$2M/ (N2+N1)$$

حيث يرمز المتغير M في المعادلة إلى عدد قرارات الترميز التي يتفق عليها المرمران، في حين يرمز المتغيران N1 وN2 إلى المجموع الكلي لقرارات الترميز من قبل المرمرين. (1969 Hosti)

وقد تمت هذا الإجراء عن طريق تحليل عينة من المواقع التي تمت بها تغطية الحرب على غزة في موقعي سي أن أن وروسيا اليوم قام به الباحث ومرمر آخر وكانت النتيجة الاتفاق على (32) من الفئات، وبتطبيق معادلة هولستي أعلاه فإن ناتج القسمة، وعدد فئات التحليل 34.

يعطينا (91%) من الاتفاق أي الثبات وهو معدل مرتفع وممتاز.

خامساً: وحدة التحليل

تعتمد البحوث العلمية على وحدة تحليل معتمدة ومنها وحدة الموضوع أو الفكرة وقد اعتمد التحليل في الدراسة الحالية على وحدة الموضوع الذي يتناول الحرب على غزة ويعني ذلك انه تم تحليل المواضيع المنشورة خلال تغطية الحرب على غزة سواء كانت نصوصاً أو صوراً أو فيديوهات.

سادسًا: فئات التحليل وتعريفاتها الإجرائية

1- فئة الأطر

الجدول (3)

الأطر الإخبارية لموقعي قناة سي أن أن عربي وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة

التعريف الاجرائي	الفئة
يقصد المسؤولية في سبيل حل النزاعات والحروب أو الاعتراف بمسؤولية معينة حول الاحداث	1-1 إطار المسؤولية
يقصد به المنافسة والصراع بين الاطراف من خلال التصريحات الإعلامية أو التهديدات أو الصراع المباشر	2-1 إطار الصراع
ويقصد به التشريعات وحماية خصوصية الاخرين وحقوق الفرد والمجتمع والاتفاقيات أو القوانين الدولية	3-1 الاطار القانوني
يقصد به الالتزام في المبادئ وعدم التشهير والتعدي على الاخرين	4-1 إطار الاخلاق
يقصد به الأخبار المتعلقة بالاقتصاد والمال والتجارة وقطاعات الصناعية والتضخم	5-1 الاطار الاقتصادي
يقصد به تركيز على الجوانب الانسانية والشخصية في التغطية وتسليط الضوء على الاحداث وتأثيراتها على المجتمعات والافراد	6-1 الاطار الإنساني

2- فئة المصادر

الجدول (4)

المصادر الإعلامية لموقعي سي أن أن عربي وروسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة

التعريف الاجرائي	الفئة
ووكالات انباء الأخبار الصادرة عن إعلامية رسمية	1-2 وكالة الانباء
هم الصحفيون أو الإعلاميون الذين يعملون لصالح قناة، والمسؤولون عن تغطية الأحداث وجمع المعلومات من مواقع مختلفة وتقديمها إلى الجمهور	2-2 مراسلو القناة
يقصد بذلك الشخصيات السياسية ذات مكانة عملية، بما في ذلك رؤساء الوزراء ووزراء الحكومة وأعضاء الكنيست ومسؤولين في السلطات المحلية والإقليمية	3-2 مسؤول سياسي إسرائيلي
وهم عدد من مسؤولون سياسيون مثل رئيس السلطة الفلسطينية، وأعضاء في الحكومة الفلسطينية وأعضاء في المجلس التشريعي الفلسطيني الذين يشغلون مناصب سياسية مهمة	4-2 مسؤولون السلطة الفلسطينية
المسؤولين السياسيين في حركة حماس يمكن أن نجد زعماء الحركة والقادة البارزين، وهناك أيضًا أعضاء آخرين في المكتب السياسي وقادة ميدانيين يلعبون أدوارًا مهمة في توجيه السياسة واتخاذ القرارات داخل الحركة والناطق الإعلامي ابو عبيدة وآخرون	5-2 مسؤول سياسي حركة حماس
مصادر عسكرية إسرائيلية: مصادر تقدم معلومات وبيانات حول الشؤون العسكرية في إسرائيل، وتشمل المواقع الرسمية للجيش ووزارة الدفاع	6-2 مصادر عسكرية اسرائيلية
ويقصد بالقنوات غير المحلية والعربية سواء ناطقة باللغة العربية أو في اي لغة اخرى	7-2 القنوات الاجنبية
ويقصد بالقنوات العربية الناطقة بالعربية والباثة من دول عربية	8-2 القنوات العربية
القنوات الرسمية العبرية الباثة من الاراضي المحتلة	9-2 قنوات اسرائيلية
القنوات الرسمية التابعة للسلطة الفلسطينية والباثة من الاراضي الفلسطينية	10-2 قنوات فلسطينية

3- فئة الوسائط المستخدمة

الجدول (5)

انواع الوسائط المستخدمة في التغطية

الفئة	تعريف اجرائي
1-3 الصور	وهي التي تبرز التغطية بالصور وربما تكون من الاحداث أو تعبيرية.
2-3 الفيديوهات	ابرار التغطية بالفيديوهات المصورة في الحدث.
3-3 بودكاست	استخدام التقرير المسجلة بطريقة البودكاست في التغطية أو النشرات الإخبارية.
4-3 انفوجرافيك	الصور المدعومة في توضيحات أو احصائيات وارقام
5-3 التعليق الصوتي	الأخبار المنشورة أو الفيديوهات ويتبعها تعليق صوتي أو اخبار مدعومة بتسجيلات صوتية.
6-3 استخدام الروابط المتشعبة	وهي الروابط الانتقالية في ذات الموضوع داخل النصوص ذات الصلة أو الروابط التوثيقية.

4- فئة الاشكال الصحفية

الجدول (6)

الاشكال الصحفية المستخدمة في التغطية

الفئة	التعريف الاجرائي
1-4 الخبر	يقصد بالخبر الصحفي الذي يوفر المعلومات بشكل سريع ودقيق مع التركيز على المكان والزمان.
2-4 التقارير	وهو شكل من اشكال النصوص الصحفية وعبارة عن تحليل وتفسير للأحداث والمعلومات
3-4 المقابلات	وهو الحوار مع الشخصيات السياسية والاجتماعية والعسكرية للوصول إلى معلومات دقيقة وكثيفة.
4-4 القصص الإخبارية	تكون على شكل روية وتركز على التأثير الاحداث من خلال قصص أو مقابلات أو شواهد.
5-4 المواد التحليلية	المواد التي تقدم تحليلا عميقا أو مفصلا للأحداث والظواهر والمواضيع بهدف فهم القضايا بشكل أعمق وأوضح.
6-4 التحقيقات الصحفية	وهي تقوم على جمع المعلومات والحقائق بغرض كشف حدث وحقائق معينة.

5- فئة الاتجاهات

الجدول (7)
اتجاهات التغطية

الفئة	تعريف اجرائي
1-5 اتجاه مؤيد	التأييد للحرب على غزة 2023
2-5 اتجاه معارض	معارضة الحرب على غزة 2023
3-5 اتجاه محايد	تغطية الحرب على غزة 2023 بشكل محايد دون توجيه المسؤولية لأي طرف .

6- مضامين التغطية

الجدول (8)
مضامين التغطية

الفئة	تعريف اجرائي
1-6 مضامين انسانية	الجوانب الانسانية في الخبر والمادة الصحفية وتأثير الاحداث والمواضيع على المجتمعات والناس.
2-6 مضامين اخلاقية	وهي مبادئ الاخلاق والقيم الاخلاقية وذلك من خلال النواهي والصدق واحترام الخصوصية.
3-6 مضامين اقتصادية	تغطية الأخبار المتعلقة بالاقتصاد والمال والتجارة وقطاعات الصناعية والتضخم والنمو.

سابعاً: المعالجة الإحصائية للبيانات

استخدمت الدراسة مجموعة من الأساليب الإحصائية وهي: التكرارات والنسب المئوية لحساب الفئات التي تم عدها وقياسها، وكذلك تم تطبيق معادلة هولستي لقياس نسبة ثبات التحليل.

ثامناً: إجراءات الدراسة

ويقصد بذلك الخطوات والاجراءات التي تم اتباعها لتحقيق أهداف الدراسة وهي:

- أ- قراءة الادب النظري المتعلق في الدراسة وخصوصا حول الأطر الإعلامية وتغطية المواقع الإخبارية الاجنبية للأحداث والحروب.
- ب- الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة.
- ج- الاطلاع على المناهج المستخدمة في الدراسات السابقة والاستفادة من الدراسات ذات الصلة والحديثة خصوصا.
- د- كتابة الفصل الثاني والاول والتي تضمن الإطار النظري والدراسات السابقة.
- هـ- تم تصميم استمارة تحليل المضمون للدراسة والتحقق من اداة الدراسة وصدق الدراسة وتحكيمها وبعد ذلك جمع البيانات وتحليلها وثم استخراج النتائج كما هو موضح في الفصل الرابع، وتمت مناقشتها والتعليق عليها في الفصل الخامس.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

النتائج المتعلقة في السؤال الاول: ماهي المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها كل من الموقعين سي أن أن وروسيا اليوم في تغطية أحداث غزة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم؟

وللإجابة على السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية والجدول (9) و (10) يبيان المصادر

الإعلامية المعتمد عليها في التغطية.

الجدول (9)

التكرارات والنسب المئوية انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقع وروسيا اليوم

المرتبة	روسيا اليوم		المصادر
	%	ك	
3	22,1	33	وكالات أنباء
1	39,6	59	مراسلو القناة
6	0,7	1	مسؤول سياسي إسرائيليون
8	0,7	1	مسؤول سياسي فلسطينيون" السلطة الفلسطينية
6	0	0	مسؤول سياسي حركة حماس
7	0	0	مصادر عسكرية اسرائيلية
9	0	0	مصادر عسكرية حماس
9	0	0	قنوات اجنبية
7	0,7	1	قنوات عربية
6	1,3	2	قنوات اسرائيلية
9	0	0	قنوات فلسطينية
9	0,7	1	صحف عربية

المرتبة	روسيا اليوم		المصادر
	%	ك	
5	2,7	4	صحف اجنبية
6	3,3	5	صحف اسرائيلية
10	0	0	صحف فلسطينية
2	14,7	22	وسائل إعلامية
4	13,4	20	وسائل التواصل
	100	149	الاجمالي

ويوضح الجدول (8) فئة المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها موقع قناة روسيا اليوم في تغطية الحرب على غزة 2023، حيث أظهرت النتائج اعتماد موقع القناة على مراسليها بنسبة (39,6%) اما في المرتبة الثانية وكالات الانباء بنسبة (22,1%) والمرتبة الثالثة وسائل اعلامية (14,7%).

الجدول (10)

التكرارات والنسب المئوية انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقع سي ان ان العربية

المرتبة	سي أن أن العربية		المصادر
	%	ك	
3	2,9	7	وكالات أنباء
1	80	192	مراسلو القناة
6	1,6	4	مسؤول سياسي إسرائيليون
8	0,4	1	مسؤول سياسي فلسطينيون" السلطة الفلسطينية
6	2,0	5	مسؤول سياسي حركة حماس
7	1,2	3	مصادر عسكرية اسرائيلية
9	0,4	1	مصادر عسكرية حماس
9	0,4	1	قنوات اجنبية
7	0,8	2	قنوات عربية

المرتبة	سي أن أن العربية		المصادر
	%	ك	
6	1,2	3	قنوات اسرائيلية
9	0,4	1	قنوات فلسطينية
9	0	0	صحف عربية
5	1,2	3	صحف اجنبية
6	0	0	صحف اسرائيلية
10	0	0	صحف فلسطينية
2	5,8	14	وسائل إعلامية
4	1,2	3	وسائل التواصل
	100	240	الاجمالي

ويوضح الجدول (10) فئة المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها موقع قناة سي أن أن العربية في تغطية الحرب على غزة 2023، حيث أظهرت النتائج اعتماد سي أن أن الكبير على مراسلو القناة بنسبة (80%) وفي المرتبة الثانية الوسائل الاعلامية بنسبة (5,8%) في المرتبة الثالثة وكالات الانباء بنسبة (2,9%).

النتائج المتعلقة في السؤال الثاني: ما انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن العربية وروسيا اليوم؟

وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية والجدول (11) و(12) يبينان الجدول انواع الوسائط المستخدمة في التغطية الحرب على غزة في سي أن أن العربية وروسيا اليوم.

الجدول (11)

التكرارات والنسب المئوية انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقع

روسيا اليوم

المرتبة	روسيا اليوم		وسائل الابرار
	%	ك	
1	69,2	90	الصور
3	16,9	22	الفيديوهات
7	0	0	بودكاست
5	0	0	انفوجرافيك
6	1,5	2	التعليق الصوتي
4	0,8	1	استخدام الروابط المتشعبة
2	11,5	15	اخرى
	100%	130	الاجمالي

ويوضح الجدول (11)، فئة وسائل الإبراز وهي الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب

على غزة 2023، موقع قناة روسيا اليوم جاء في المرتبة الاولى الصور بنسبة (69,2%) وفي

المرتبة الثانية الفيديوهات بنسبة (16,9%) وفي المرتبة الثالثة أخرى وهي عادة ما تكون هذه الفئة

بدون وسيلة ابراز وجاءت بنسبة (11,5%).

الجدول (12)

التكرارات والنسب المئوية انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقع سي أن أن العربية

المرتبة	سي أن أن عربية		وسائل الابرار
	%	ك	
3	19,6	46	الصور
2	23,5	55	الفيديوهات
7	0	0	بودكاست
5	3,0	7	انفوجرافيك
6	0	0	التعليق الصوتي
4	15,8	37	استخدام الروابط المتشعبة
1	38,0	89	اخرى
	100%	234	الاجمالي

ويوضح الجدول (11) فئة وسائل الابرار التي اعتمد عليها موقع قناة سي أن أن العربية في

تغطية الحرب على 2023، فئة أخرى والتي تكون بدون اي من وسائل الابرار وصلت الى نسبة

(38,0%) وفي المرتبة الثانية الفيديوهات (23,5%) وفي المرتبة الثالثة الصور وبنسبة (19,6%).

النتائج المتعلقة في السؤال الثالث: ما انواع المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم؟

وللإجابة على السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية والجدول (13) و(14) يبينان شكل

الانماط الصحفية المستخدمة في التغطية يبين شكل المواد الصحفية المستخدمة في التغطية.

الجدول (13)

التكرارات والنسب المئوية انواع المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقع
وروسيا اليوم

المرتبة	روسيا اليوم		الاشكال الصحفية
	%	ك	
1	80,7	109	الخبر
2	14,8	20	التقارير
3	1,5	2	المقابلات
5	0,8	1	القصص الإخبارية
4	1,5	2	المواد التحليلية
6	0,7	1	التحقيقات الصحفية
	100%	135	الاجمالي

ويوضح الجدول (13) نتائج فئة الاشكال الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة

2023 في موقع قناة روسيا اليوم، وجاءت فئة الخبر في المرتبة الاولى بنسبة كبيرة (80,7%) وفي

المرتبة الثانية التقارير في نسبة (14,8%) أما عن المرتبة الثالثة المقابلات الصحفية (1,5%).

الجدول (14)

التكرارات والنسب المئوية انواع المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقع سي أن أن العربية

المرتبة	سي أن أن عربية		وسائل الابراز
	%	ك	
1	19,6	46	الصور
3	23,5	55	الفيديوهات
7	0	0	بودكاست
5	3,0	7	انفوجرافيك
6	0	0	التعليق الصوتي
4	15,8	37	استخدام الروابط المتشعبة
2	38,0	89	اخرى
	100%	234	الاجمالي

ويوضح الجدول (14) نتائج فئة انواع المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة

2023 في موقع قناة روسيا اليوم، وجاءت فئة الخبر وكان في المرتبة الاولى بنسبة كبيرة (80,7%)

وفي المرتبة الثانية التقارير في نسبة (14,8%) أما عن المرتبة الثالثة المقابلات الصحفية (1,5%).

النتائج المتعلقة في السؤال الرابع: ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم؟

وللإجابة على السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية والجدول (15) و(16) يبينان اتجاهات التغطية (اتجاه ايجابي أو سلبي أو محايد).

الجدول (15)

التكرارات والنسب المئوية ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة موقع روسيا اليوم

المرتبة	روسيا اليوم		اتجاهات التغطية
	%	ك	
3	0	0	اتجاه مؤيد
2	3,1	4	اتجاه معارض
1	96,9	125	اتجاه محايد
	100%	129	الاجمالي

ويوضح الجدول (15) اتجاهات التغطية خلال تغطية الحرب على غزة 2023 وتناول المواضيع والايخبار والتقارير وتصدر الاتجاه المحايد في موقع قناة روسيا اليوم بنسبة اجمالية (96,9%) في المرتبة الثانية الاتجاه السلبي بنسبة (3,1%) وفي المرتبة الثالثة الاتجاه مؤيد بنسبة (0%).

الجدول (16)

التكرارات والنسب المئوية ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة موقع سي أن أن العربية

المرتبة	سي أن أن بالعربية		اتجاهات التغطية
	%	ك	
3	0	0	اتجاه مؤيد
2	0	0	اتجاه معارض
1	100	240	اتجاه محايد
	100%	240	الاجمالي

ويوضح الجدول (16) اتجاهات التغطية خلال تغطية الحرب على غزة 2023 وتناول المواضيع

والاخبار والتقارير ونفرد الاتجاه المحايد في موقع قناة سي ان ان بنسبة (100%)

النتائج المتعلقة في السؤال الخامس: ما نوع المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة في موقع سي ان ان العربية وروسيا اليوم؟

وللإجابة على السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية والجدولان (17) و(18) يبينان

مضامين التغطية (سياسية، اجتماعية، اقتصادية، انسانية).

الجدول (17)

التكرارات والنسب المئوية لنوع المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة في موقع روسيا اليوم

المرتبة	روسيا اليوم		انواع المضامين
	%	ك	
1	76,7	99	مضامين سياسية
4	0	0	مضامين اجتماعية
3	5,4	7	مضامين اقتصادية
2	17,8	23	مضامين انسانية
	100%	129	الاجمالي

ويوضح الجدول (17) مضامين التغطية وتظهر النتائج تصدر المضامين السياسية في تغطية

قناة روسيا اليوم للحرب على غزة 2023 بنسبة (76,7%) والمرتبة الثانية المضامين الانسانية بنسبة

(17,8%) وجاء في المرتبة الثالثة مضامين الاقتصادية بنسبة (5,4%).

الجدول (18)

التكرارات والنسب المئوية لنوع المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة في موقع سي أن أن العربية

المرتبة	سي أن أن بالعربية		انواع المضامين
	%	ك	
1	78,9	232	مضامين سياسية
3	3,4	10	مضامين اجتماعية
4	1,0	3	مضامين اقتصادية
2	16,6	49	مضامين انسانية
	100%	294	الاجمالي

ويوضح الجدول (18) مضامين التغطية في موقع قناة سي ان ان وتظهر النتائج فئة المضامين

السياسية جاءت في المرتبة الاولى بنسبة (78,9%) وفي المرتبة الثانية المضامين الانسانية بنسبة

(16,6%) واما في المرتبة الثالثة مضامين الاجتماعية (3,4%)

النتائج المتعلقة في السؤال السادس: ما الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية المواقع الإخبارية

للقنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية سي أن أن العربية وروسيا اليوم للحرب على غزة؟

وللإجابة على السؤال تم استخراج التكرارات والنسب المئوية والجدول (19) و(20) ويبينان

الجدول نوع الأطر المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقعي سي أن أن وروسيا اليوم.

الجدول (19)

التكرارات والنسب المئوية لنوع الأطر الإعلامية في تغطية الحرب على غزة 2023 في موقع روسيا اليوم

المرتبة	روسيا اليوم		الأطر الإعلامية
	%	ك	
1	42,9	54	أطار المسؤولية
2	28,6	36	إطار الصراع
5	5,5	7	الإطار اقتصادي
6	1,6	2	الإطار الاخلاقي
4	5,5	7	الإطار قانوني
3	15,9	20	إطار الاهتمامات الانسانية
	100	126	الاجمالي

يوضح الجدول (19) الأطر الإعلامية في تغطية موقع قناة روسيا اليوم للحرب على غزة 2023، وتشير النتائج إن أطار المسؤولية جاء في المرتبة الاولى في نسبة (42,9%) اما المرتبة الثانية كانت لفئة إطار الصراع (28,6%)، والمرتبة الثالثة أطار الاهتمام الانساني بنسبة (15,9%).

الجدول (20)

التكرارات والنسب المئوية لنوع الأطر الإعلامية في تغطية الحرب على غزة 2023 في موقع سي أن أن العربية

المرتبة	سي أن أن بالعربية		الأطر الإعلامية
	%	ك	
1	44,2	102	أطار المسؤولية
2	31,2	72	إطار الصراع
5	0,4	1	الإطار اقتصادي
6	1,3	3	الإطار الاخلاقي
4	4,3	10	الإطار قانوني

المرتبة	سي أن أن بالعربية		الأطر الإعلامية
	%	ك	
3	18,6	43	إطار الاهتمامات الانسانية
	100	231	الاجمالي

يوضح الجدول (20) الأطر الإعلامية في تغطية موقع قناة سي أن أن للحرب على غزة

2023، وتشير النتائج إن أطار المسؤولية جاء في المرتبة الاولى في نسبة (44,2%) وفي المرتبة

الثانية إطار الصراع (31,2%)، أما في المرتبة الثالثة أطار الاهتمام الانساني (18,6%).

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل نتائج الدراسة ومقارنتها ببعض الدراسات السابقة ومناقشة، كما تنتهي إلى ذكر أهم النتائج والتوصيات للدراسة.

أولاً: مناقشة النتائج

مناقشة نتائج متعلقة السؤال الفرعي الأول:

أظهرت نتائج تحليل موقع قناة روسيا اليوم خلال تغطية الحرب على غزة 2023، اعتماد التغطية على المراسلين بنسبة (39,6%) أما في المرتبة الثانية على وكالات الأنباء بنسبة (22,1%) والمرتبة الثالثة وسائل اعلامية (14,7%)

كذلك أظهرت نتائج تحليل موقع قناة سي ان ان العربية خلال تغطية الحرب على غزة 2023، الاعتماد الكبير لموقع سي ان ان على المراسلين بنسبة (80%) وفي المرتبة الثانية الوسائل الاعلامية المجهلة بنسبة (5,8%) في المرتبة الثالثة وكالات الأنباء بنسبة (2,9%).

وتوافقت النتائج حول اعتماد المصادر في المرتبة الاولى مراسلي القناة بكل من مواقع القنوات سي ان ان وروسيا اليوم، أما في المرتبة الثانية اعتمدت روسيا اليوم على وكالات الأنباء بعكس سي ان ان التي اعتمدت على وسائل الاعلامية المتنوعة والمجهلة وفي المرتبة الثالثة احتلت وكالات الأنباء لموقع قناة سي ان ان وروسيا اليوم الوسائل الاعلامية المجهلة.

وتشير دراسة (لطفي، 2023) إلى تشابه في نتائج واعتماد المواقع الإخبارية الاجنبية على مراسيلها في تغطية الاحداث والحروب والنزاعات.

الخلاصة هذه النتائج: أن المواقع الإخبارية (عينة الدراسة) اعتمدت خلال تغطية الحرب على

غزة على مراسليها بشكل كبير وفي كل من موقعي روسيا اليوم وسي ان ان العربية.

مناقشة النتائج المتعلقة في السؤال الفرعي الثاني:

أظهرت نتائج التحليل لموقع روسيا اليوم ان فئة الصور احتلت المرتبة الأولى المستخدمة في

تغطية الحرب على غزة 2023، بنسبة (69,2%) وفي المرتبة الثانية الفيديوهات بنسبة (16,9%)

وفي المرتبة الثالثة أخرى "وتكون هذه الفئة بدون وسيلة ابراز تكون المادة الصحفية بدون وسائط

متعددة" وجاءت بنسبة (11,5%).

وأظهرت نتائج التحليل اعتمد موقع قناة سي أن أن العربية في تغطية الحرب على 2023، على

فئة أخرى والتي جاءت دون اي من الوسائط المتعددة حيث وصلت الى نسبة (38,0%) وفي المرتبة

الثانية الفيديوهات (23,5%) وفي المرتبة الثالثة الصور وبنسبة (19,6%)

لم تتوافق مواقع القنوات سي ان ان العربية وروسيا اليوم في وسائط الابرار "الوسائط المتعددة"

ويبدو إن المواقع تظهر اهتمامتها بشكل مختلف، ويرى الباحث إن سي ان ان تصدر الوسائط

المتعددة عند أهمية الخبر ولفت الانتباه إليه وأهميته، ونجد هنا أن المواقع الإخبارية (عينة الدراسة)

تعتمد على وسائط الابرار وفقاً لأهمية المواد المنشورة

مناقشة النتائج المتعلقة في السؤال الفرعي الثالث

أظهرت نتائج التحليل لموقع روسيا اليوم ان فئة الخبر احتلت المرتبة الأولى المستخدمة في تغطية الحرب على غزة 2023، بنسبة (80,7%) وجاءت في المرتبة الثانية التقارير بنسبة (14,8%) وفي المرتبة الثالثة بتساوي المقابلات والمواد التحليلية بنسبة (1,5%).

كما أظهرت نتائج التحليل لموقع قناة سي أن أن العربية في تغطية الحرب على 2023، الاعتماد على فئة الخبر (88,5%) وفي المرتبة الثانية التقارير (8,9%) اما المرتبة المقابلات بنسبة (2,1%).

كما توضح النتائج اعتماد مواقع القنوات الاجنبية خلال الحروب والنزعات على الخبر الصحفي، ويرى الباحث إن تصدر الخبر الصحفي المرتبة الاولى نظراً لتدفق المعلومات والاحداث المتتالية، وأن المواقع الإخبارية (عينة الدراسة) استخدمت خلال تغطية الحرب على غزة بشكل كبير على الخبر، ويرى الباحث إن استخدام الخبر نظراً لتدفق المعلومات والتسارع في الاحداث.

مناقشة النتائج المتعلقة في السؤال الرابع:

أظهرت نتائج التحليل فئة اتجاهات التغطية خلال الحرب على غزة 2023 وتناول المواضيع والايخبار والتقارير حيث تصدر الاتجاه المحايد في موقع قناة روسيا اليوم بنسبة اجمالية (96,9%) في المرتبة الثانية الاتجاه السلبي بنسبة (3,1%) وفي المرتبة الثالثة الاتجاه مؤيد بنسبة (0%)

اما في تحليل نتائج سي ان ان العربية خلال تغطية الحرب على غزة 2023 وتناول المواضيع والايخبار والتقارير انفراد الاتجاه المحايد بنسبة (100%)، وتظهر النتائج أن المواقع الإخبارية (عينة

الدراسة) اتجاهات تغطية الحرب على غزة كانت محايدة بشكل كبير من ناحية التوازن بين الطرفين والآراء والتعليق على الأخبار المنشور والعودة إلى التصريحات السابقة.

مناقشة النتائج المتعلقة في السؤال الخامس:

أظهرت نتائج التحليل فئة المضامين السياسية وتصدر المضامين السياسية في تغطية قناة روسيا اليوم للحرب على غزة 2023 بنسبة (76,7%) والمرتبة الثانية المضامين الانسانية بنسبة (17,8%) وجاء في المرتبة الثالثة مضامين الاقتصادية بنسبة (5,4%).

كما أظهرت نتائج مضامين التغطية في موقع قناة سي ان ان تصدر فئة المضامين السياسية بنسبة (78,9%) وفي المرتبة الثانية المضامين الانسانية بنسبة (16,6%) واما في المرتبة الثالثة مضامين الاجتماعية (3,4%)، وتشير دراسة عبد اللطيف (2023) إلى تشابه في التركيز خلال التغطية المواقع الاجنبية للحروب والنزاعات والتركيز على المضامين السياسية والانسانية، وبالتالي تظهر النتائج تفوق المضامين السياسية الذي ترصد مواقف الانظمة السياسية اتجاه الحرب على غزة وفي المرتبة الثانية المضامين الانسانية حيث ركزت على معاناة المدنيين وحالة التهجير.

مناقشة النتائج المتعلقة في السؤال السادس:

أظهرت نتائج التحليل ان فئة الأطر الإخبارية المستخدمة في موقع روسيا اليوم خلال تغطية الحرب على غزة 2023، جاءت في المرتبة الأولى إطار المسؤولية بنسبة (42,9%) اما المرتبة الثانية كانت لفئة إطار الصراع (28,6%)، والمرتبة الثالثة إطار الاهتمام الانساني بنسبة (15,9%). أما في قناة اسي ان ان جاءت النتائج في المرتبة الاولى المرتبة الاولى إطار المسؤولية بنسبة (44,2%) وفي المرتبة الثانية إطار الصراع (31,2%)، أما في المرتبة الثالثة إطار الاهتمام

الانساني (18,6%)، وعليه نجد تفوق الإطار المسؤولية والذي يعني باهتمامات الدول ورصد مواقف الانظمة السياسية اتجاه الحرب على غزة يلي ذلك الإطار الصراع والتركز حول الصراع خلال الحرب

على غزة 2023

مناقشة النتائج المتعلقة في السؤال الرئيسي:

ماهي الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الاجنبية الناطقة باللغة

العربية سي أن أن روسيا اليوم؟

تصدر إطار المسؤولية في التغطية؛ حيث رصد المواقف السياسية للأنظمة السياسية إزاء العمليات العسكرية، وإطلاق النار في غزة، والمسؤولية العامة في اندلاع الأزمات والحروب، ويليه إطار الصراع بين حماس وقوات الاحتلال خلال فترة التغطية، ومن ثم إطار الاهتمامات الإنسانية؛ حيث ركزت على معاناة المدنيين وحالة التهجير، مع التركيز أيضا على إطار الصراع بين حماس وجيش الاحتلال الإسرائيلي، كما أظهرت بعض النتائج اهتماما لدى سي أن أن في تغطية الحرب، من خلال مراسليها وكادرها، بعكس قناة روسيا اليوم، التي اعتمدت على تنوع المصادر الصحفية وخصوصا وكالات الأنباء، واتسمت التغطية الصحفية لكلا الموقعين في الاتجاه المحايد، كما تسلط الدراسة الضوء على كيفية تشكيل وسائل الإعلام للرأي العام، وخاصة في الحروب والنزاعات الدولية، وتأثير ذلك على الوعي العام والقرارات السياسية.

أهم النتائج

- أظهرت النتائج في عينة الدراسة في تناول الموضوعات خلال الحرب على غزة 2023، مفارقات وهو ما أكدته نتائج الدراسة، من حيث كمية الأخبار المنشورة؛ حيث كان في مقدمة الموقعين سي أن أن، وأفرغت مساحة أكبر بنشر مواضيع متنوعة عن الحرب على غزة، وصلت إلى نسبة (65%)، أما روسيا اليوم فوصلت إلى نسبة (35%) مادة صحفية.
- كشفت النتائج في الدراسة أن مراسلي القناة تصدروا فئة المصادر في تغطية الحرب على غزة بنسبة بلغت 60,3%، وقد يعود ذلك الى طبيعة اهتمام مواقع القنوات بالحروب والنزاعات، وجاء "وسائل إعلامية مجهولة" في مقدمة المصادر بعد "مراسلو القناة"، التي اعتمدت عليها عينة الدراسة بنسبة (15,2%).
- حازت الصور من فئة وسائل الإبراز على المرتبة الأولى من بين وسائل الإبراز، التي اعتمدت عليها عينة الدراسة في تغطية الحرب على غزة؛ فجاءت في الترتيب الأول بنسبة بلغت (37,3%).
- تصدر الخبر فئة الأشكال الصحفية المستخدمة بشكل كبير في تغطية الحرب على غزة، وذلك بنسبة 85,7%؛ وذلك لطبيعة الأحداث وتدفق المعلومات ونشرها.
- كشفت النتائج عن ارتفاع نسبة المضامين السياسية بنسبة بلغت 78,3%؛ لأن عينة الدراسة ركزت بشكل كبير على آراء واهتمام العالم في الحرب على غزة، متجاهلة إلى حد ما جانب المضامين الإنسانية.
- خلال تغطية الحرب على غزة، وتناول المواضيع والأخبار والتقارير، بينت النتائج في الجداول تصدر الاتجاه المحايد بنسبة إجمالية (98,9%)، وفي المرتبة الثانية الاتجاه السلبي بنسبة (3,1%).

– حاز إطار المسؤولية في الأطر الإعلامية على الترتيب الأول بنسبة بلغت 43,7%، وجاء في الترتيب الأخير الإطار الأخلاقي بنسبة بلغت 1,4%، واحتل إطار المسؤولية المرتبة الأولى في الأطر الخبرية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في هذه العينة الدراسية؛ بسبب أن هذه الحرب فرضت نفسها على دول العالم.

ثانياً: التوصيات

- ضرورة إنشاء منصات رقمية تعبر عن الدبلوماسية الشعبية الفلسطينية، تقدم بعدة لغات؛ أهمها العربية والإنجليزية والعبرية، لمخاطبة الرأي العام العربي والإسرائيلي، من أجل العمل على تنفيذ حملات إعلامية، للتركيز على نتائج وأثار العدوان الإسرائيلي، والمجازر التي يرتكبها بحق أهالي قطاع غزة.
- إعداد دراسات وابحاث حول الدور السياسي المؤثر في سياسة التحرير.
- إصدار دليل صحفي شامل دولي؛ يتضمن الأخلاقيات والمعايير المتعلقة بتغطية الحروب.
- تدريب الصحفيين في المواقع الرقمية والقنوات الفضائية، على كيفية تغطية مناطق الحروب والنزاعات.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

إبراهيم، عزت، (2023). الإعلام السياسي من منظور جديد (ص 2) المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية.

بدر، أحمد (2008). علوم الإعلام البحث العلمي - المناهج - التطبيقات، القاهرة: دار قباء الحديثة للطباعة والنشر والتوزيع.

خورشيد، إيلاف كامل (2023). أطر الصراع السياسي في تويتر خلال الأزمات والحروب الصراع الروسي - الأوكراني 2022 أنموذجا. رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط - الأردن.

دليمي، عبد الرزاق محمد (2016). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، عمان، دار اليازوري للنشر والتوزيع

الدهامشة، عمر والقرعان، محمد، والصفوري، أمجد (2021). (توظيف النخبة السياسية الأردنية موقع تويتر في نشر المعلومات دراسة تحليلية). مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 15، 48-112.

صالح سليمان سالم (2020). نظريات الاتصال والإعلام دراسة نقدية في ضوء ثورة الاتصال، ط1، عمان: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

عبداللطيف، ممدوح عبدالله (2023). تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية

للحرب الروسية الأوكرانية 2022م، مجلة المصرية لبحوث Sky news عربية فرانس 24

CNN بالعربية.

فودة، محمد صبحي (2022). أطر معالجة الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية للموقف المصري

من الاعتداء الإسرائيلي على غزة مايو 2022 - دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث

الإعلام

لطفي، رشا عادل، (أطر معالجة قضايا الصراع السياسي بين حركتي فتح وحماس في القنوات

الإخبارية الناطقة بالعربية) دراسة تحليلية على مواقع قنوات BBC العربية و RT الروسية

وفرانس 24 DW الألمانية.

مزهرة، منال هلال (2018) نظريات الاتصال، ط2، عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع.

مكاوي، حسن عماد والسيد ليلي حسين (2018). الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط12، القاهرة: الدار

المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع.

وداد، بلعيدي 2023، التأطير الإعلامي للأزمة الروسية الأوكرانية في المواقع الإلكترونية الإخبارية

في الفترة الممتدة بين 1 ديسمبر إلى 31 ديسمبر 2022 -دراسة تحليلية لموقع الجزيرة نت،

رسالة الماجستير، جامعة قسنطينة.

ثانيًا: المراجع الأجنبية

Cissel, M. (2012). Media framing: a comparative content analysis on mainstream and alternative news coverage occupy wall. The Elon journal of UNDEGRADUATE Research in communication.

Irfan, Arsa (2023), Critical Discourse Analysis on the Reflection of Islamophobia in the Gaza-Israel Conflict: A BBC Case Study – Master’s Thesis, University of Sialkot

Mark Berlin, Sam Biasi, and Tyler B. Parker. (2022) Jihadist journalism: exploring the geographical coverage of Al-Marsa newspaper

McCombs, M.E., & Reynolds, A. (2002). The function of the press in setting the business agenda: the origins of public opinion and its consequences. Lawrence Erlbaum Associates.

Shahzad, Farrukh, (2023) Framing of Israel and Palestine Conflict in RT news, Al-Jazeera, CNN & BBC News

Shoemaker, B. J., & Rees, S. D. (1996). Mediating the message: Theories of influences on media content. Longman.

ثالثاً: المراجع الإلكترونية

موقع (سي أن أن عربية) قائمة الموقع من نحن. تم زيارة الموقع بتاريخ 1-4-2024 على الرابط
<https://arabic.cnn.com/about>

موقع (روسيا اليوم) قائمة الموقع معلومات عامة حول القناة تم زيارة الموقع بتاريخ 1-4-2024
على الرابط : <https://arabic.rt.com/channel/>

موقع (روسيا اليوم) الأوضاع في غزة. تم زيارة الموقع في تاريخ 17-4-2024 على الرابط
https://arabic.rt.com/tags/war_on_Gaza/

موقع (سي أن أن عربية) الصراع الإسرائيلي الفلسطيني، تم زيارة الموقع بتاريخ 17-4-2024
على الرابط <https://shorturl.at/gNS38>

المراجع الإلكترونية للمعلومات، التغطية الإخبارية تم زيارته بتاريخ 23-3-2024
<https://mail.almerja.com/more.php?idm=191903>

الملحقات

الملحق (1) استمارة تحليل مضمون

بسم الله الرحمن الرحيم

الموضوع : طلب تحكيم استمارة تحليل مضمون

التاريخ : اذار -2024

الاستاذ الدكتور المحترم

تحية طيبة وبعد

وبالنظر إلى المكانة العلمية التي تتمتعون بها، والخبرات الطويلة المشهودة لكم به في التحكيم، فإنني راجيا الاستعانة بتلك الخبرات و القامات الاكاديمية في تحكيم الاستمارة المقترحة لتحليل المضمون، حيث تم اعدادها لرسالة ماجستير بعنوان (تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية "سي أن أن ، روسيا اليوم " للحرب على غزة) من اعداد الطالب عدي محمد الحنيطي وإشراف الدكتور احمد عريقات.

ويشار إن الدراسة معرفة الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الاجنبية الناطقة باللغة العربية سي أن أن روسيا اليوم .

الطالب : عدي محمد الحنيطي
هاتف : 0788858847
o-alhuniti@hotmail.com

أولاً: مشكلة الدراسة

تتمحور مشكلة الدراسة في السعي لمعرفة ما شكل الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (روسيا اليوم سي أن أن عربي) في الحرب على غزة.

ثانياً: تساؤلات الدراسة

وتسعى الدراسة إلى الاجابة عن التساؤلات التالية:

- 1- ما نوع الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية المواقع الإخبارية للقنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية سي أن أن روسيا اليوم؟
- 2- ما المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها كل من الموقعين سي أن أن و روسيا اليوم في تغطية أحداث غزة؟
- 3- ما انواع الوسائط المتعددة المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم؟
- 4 - ما اشكال المواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن و روسيا اليوم؟
- 5- ما هي اتجاهات التغطية الإخبارية في تغطية الحرب على غزة في كل من موقعي سي أن أن وروسيا اليوم (اتجاه ايجابي أو سلبي أو محايد)؟
- 6- ما نوع المضامين التي تناولتها تغطية الحرب على غزة في موقعي سي أن أن وروسيا اليوم. (سياسية، اجتماعية، اقتصادية، انسانية)؟

ثالثاً: مجتمع الدراسة واختيار العينة

تقوم الدراسة على مجتمع الدراسة التحليلية للمواد الصحفية المستخدمة في تغطية الحرب على غزة في موقعي قناة روسيا اليوم وسي أن أن الناطق باللغة العربية، حيث استخدم أسلوب العينة على مستويين:

المستوى الاول (عينة الدراسة): تم اختبار المواقع الناطقة في اللغة العربية لقناتي (روسيا اليوم وسي أن أن عربي) وذلك لاختلاف النمط التحريري لكل من الموقعين في تناول الحرب على غزة.

المستوى الثاني (المدة الزمنية للدراسة): في تحليل المادة الصحفية التي تتناول الحرب على غزة في قناتي سي أن أن وروسيا اليوم الناطقة باللغة العربية من تاريخ 2024-1-1 إلى 2024-4-1 ويعود اختبار الفترة الزمنية نظرا لاستمرارية الحرب اثناء الدراسة، وتماشيا مع بدء العمليات العسكرية والحرب على غزة.

رابعاً: وحدات التحليل

تضمنت وحدات تحليل المضمون في إطار الدراسة للمواد الصحفية وحدة الموضوع ، وتستخدم هذه الوحدة كوحدة للعد والقياس خلال تحليل المواد الإخبارية التي تتناول موضوع الدراسة في مواقع القنوات روسيا اليوم و سي أن أن بالعربية.

الملحق (2)

قائمة بأسماء محكمي أداة الدراسة - مرتبة حسب الجامعات

التوقيع	الجامعة	الرتبة الاكاديمية	الاسم
	جامعة الشرق الاوسط	استاذ	الاستاذ الدكتور عزت حجاب
	جامعة الشرق الاوسط	استاذ	الاستاذ الدكتور كامل خو رشيد
	جامعة المستقبل - العراق	استاذ مشارك	الدكتور عبدالكريم الدبيسي